

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY pre poskytovanie reklamných služieb na informačno-predajných miestach

OBSAH

Čl. 1	Všeobecné ustanovenia	2
Čl. 2	Predmet služieb	3
Čl. 3	Doba poskytovania reklamných služieb	3
Čl. 4	Začiatok poskytovania reklamných služieb	3
Čl. 5	Termíny, inštalácia, deinštalácia	5
Čl. 6	Cena a platobné podmienky	5
Čl. 7	Ostatné práva a povinnosti	6
Čl. 8	Vyššia moc, zodpovednosť za škody, reklamácie	6
Čl. 9	Storno objednávky, odstúpenie od zmluvy	7
Čl. 10	Osobitné a záverečné ustanovenia	7

ČL. 1 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Vymedzenie základných pojmov:
 - a. Reklama - prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
 - b. Poskytovateľ - Národná diaľničná spoločnosť, a.s. so sídlom Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava, IČO: 35 919 001, zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka č. 3518/B.
 - c. Objednávateľ – fyzické osoby a právnické osoby, bez ohľadu na ich právnu formu, ktoré prejavia záujem o reklamné služby vo vnútorných priestoroch informačno-predajných miest poskytovateľa v súlade s predmetom služieb podľa čl. 2 týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len "VOP").
 - d. Inštalácia reklamy - najmä aplikácia pokladov pre šírenie reklamy na reklamnú plochu tak, aby reklama mohla plniť svoj účel prezentácie tovarov, služieb či prác objednávateľa, čo najširšiemu okruhu osôb. Podklad pre šírenie reklamy - predovšetkým plagáty, fólie, plachty, dolepký, ako aj rôzne atypické prvky a iné (napr. USB nosič s vizuálom reklamy a pod).
 - e. Objednávka - písomný úkon objednávateľa vykonaný elektronickou formou adresovaný poskytovateľovi za účelom zabezpečenia inštalácie reklamy a nájmu reklamných plôch u poskytovateľa.
 - f. Písomné potvrdenie poskytovateľa - právny úkon vo forme bezvýhradného písomného potvrdenia objednávky poskytovateľa uskutočnený formou e-mailu.
 - g. Reklamné služby - služby poskytované poskytovateľom v zmysle týchto VOP.
2. Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy vzniknutej na základe súhlasného stretu objednávky objednávateľa a písomného potvrdenia poskytovateľa, ako aj osobitne dojednanej zmluvy, ktorou si u poskytovateľa objedná objednávateľ inštaláciu reklamy a nájmu reklamných plôch, a to bez ohľadu na ich fyzickú či virtuálnu formu, kde bude reklama inštalovaná a zverejnená, resp. šírená v súlade s ich výpočtom uvedenom v prílohe č. 1 - Cenník týchto VOP, nachádzajúcich sa v interiérovej časti informačno-predajných miest poskytovateľa (ďalej len „reklamné plochy“).
3. Objednávateľ súčasne s predložením objednávky potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito VOP, rozumie im a bezvýhradne ich akceptuje. Ustanovenia týchto VOP sa uplatnia aj na osobitne dojednanú zmluvu, pokiaľ v nej nie je výslovne dojednané inak.
4. **Kontaktné údaje poskytovateľa:**
Národná diaľničná spoločnosť, a.s.,
Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava
telefón: +421 (2) 583 11 111, www.ndsas.sk, islovensko@ndsas.sk
5. Poskytovateľ realizuje reklamné služby prostredníctvom **informačno-predajných miest** (ďalej len "IPM"), nachádzajúcich sa v areáli diaľničných hraničných priechodov, v ich priestoroch a na miestach k nim prislúchajúcich.
Miesta realizácie:
Informačno-predajné miesto Čunovo
Diaľničný hraničný priechod Čunovo 851 10

Informačno-predajné miesto Brodské
Diaľničný hraničný priechod Brodské 908 85

Informačno-predajné miesto Jarovce
Diaľničný hraničný priechod Jarovce 851 10

6. Tieto VOP sa vzťahujú na „reklamnú plochu“ a na „reklamné plochy“ bez ohľadu na to, či je v texte týchto VOP uvedené jednotné alebo množné číslo.

ČL. 2 PREDMET SLUŽIEB

1. Predmetom služby je inštalácia reklamy a nájom reklamných plôch, (t.j. plochy, ktorá je nositeľom reklamnej informácie, reklamné zariadenie, prípadne steny a plochy spôsobilé slúžiť aj na reklamné účely) taxatívne vymenované v prílohe č. 1 Cenník týchto VOP (spolu len „reklamné služby“). Predmetom reklamných služieb môže byť aj nájom reklamnej plochy pre účely promoakcií a nájom reklamnej plochy pre účely umiestnenia propagačného materiálu vo forme letákov, brožúr, bulletinov, propagačných vizitiek a pod., vo vnútorných priestoroch IPM.
2. Poskytovateľ negarantuje vylúčenie umiestnenia konkurenčných produktov na vedľajších reklamných plochách, ktoré sú v majetku a správe poskytovateľa, alebo ktoré sú v správe a majetku tretích osôb príťahlých plôch a objektov.

ČL. 3 DOBA POSKYTOVANIA REKLAMNÝCH SLUŽIEB

1. Ak nie je dohodnuté inak, základné obdobie poskytovania reklamných služieb (ďalej aj ako „nájomné obdobie“) je **jeden** kalendárny mesiac, pričom sa odpočítava maximálne **jeden** deň, potrebný na inštaláciu, reінštaláciu alebo deінštaláciu reklamy vo všeobecnosti. V prípade reklamných služieb nájmu plôch pre účely promoakcií môže byť dohodnutým nájomným obdobím aj **jeden** deň.

ČL. 4 ZAČIATOK POSKYTOVANIA REKLAMNÝCH SLUŽIEB

1. Poskytovateľ poskytuje reklamné služby výlučne na základe objednávky zaslanej poskytovateľovi elektronicky, spôsobom a vo forme uvedenej na webovej stránke poskytovateľa www.ndsas.sk.
2. Objednávateľ je vo svojej záväznej objednávke povinný uviesť všetky údaje potrebné k fakturácii:
 - I. obchodné meno/názov spoločnosti
 - II. adresa/sídlo
 - III. bankové spojenie
 - IV. IČO, DIČ prípadne IČ DPH
 - V. telefonické/faxové čísla, e-mail a kontaktnú osobu
 - VI. špecifikáciu predmetu objednávky
 - VII. navrhovaný dátum a obdobie nájmu reklamnej plochy
 - VIII. dátum skončenia nájmu reklamnej plochy
 - IX. cenu v zmysle platného cenníka.
3. Objednávateľ je povinný priložiť k objednávke predbežný grafický návrh reklamy prípadne sken propagačného materiálu. V prípade reklamných služieb pre promoakciu je objednávateľ povinný so zasláním objednávky popísať obsah a formu prezentovanej aktivity. Objedávka zaslaná elektronicky musí byť podpísaná osobou oprávnenou konať v tejto veci v mene objednávateľa.
4. Objednávateľ zašle poskytovateľovi objednávku **najmenej pätnásť** dní pred plánovaným začiatkom nájmu reklamnej plochy v súlade s čl. 5 týchto VOP, inak na objednávku poskytovateľ neprihliada, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak v osobitnej písomnej zmluve.
5. Poskytovateľ je povinný sa v lehote do **troch** pracovných dní odo dňa doručenia objednávky vyjadriť formou písomného potvrdenia objednávky, či objednávku akceptuje.
6. Objedávka nadobúda právnu záväznosť momentom písomného potvrdenia (akceptácie) poskytovateľom. Za písomné potvrdenie sa považuje potvrdenie poskytovateľa odoslané emailom

objednávateľovi. V prípade, že sa poskytovateľ v tomto termíne k potvrdeniu písomne nevyjadrí, má sa za to, že objednávku neakceptuje.

7. Všetky zmeny a doplnenia v objednávke sa riešia výlučne elektronickou formou komunikácie.
8. Podklad pre šírenie reklamy (reklamné nosiče, propagované produkty a grafický návrh reklamy) objednávateľa musí byť tematicky spravidla priamo alebo nepriamo orientovaný na aktivity súvisiace s cestovným ruchom, propagáciou turistických cieľov, propagáciou regionálnych, krajských, mestských aktivít, programov a atrakcií, a nadväznú propagáciu slovenskej výroby a produktov.
9. Podklad pre šírenie reklamy (reklamné nosiče, propagované produkty a grafický návrh reklamy) objednávateľa podlieha súhlasu zo strany poskytovateľa podľa bodu 5 tohto článku. Poskytovateľ má právo odmietnuť objednávku, ak jej obsah, zdroj, alebo technické prevedenie nezodpovedá jeho špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje umiestnenie podkladov pre šírenie reklamy objednávateľa za neprijateľné, alebo ak text alebo vyobrazenie, ktoré má byť zverejnené na reklamnej ploche, je v rozpore s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Text alebo vyobrazenie reklamy najmä nesmie:
 - prezentovať produkty, ktorých výroba, predaj, poskytovanie alebo používanie sú zakázané
 - obsahovať čokoľvek, čo znevažuje alebo uráža ľudskú dôstojnosť, národnostné alebo náboženské cítěnie, alebo diskriminuje na základe pohlavia, rasy a sociálneho pôvodu
 - prezentovať nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom
 - propagovať násilie, vandalizmus, vulgárnosť alebo navádzať na protiprávne konanie alebo vyjadrovať s takýmto konaním súhlas
 - prezentovať produkty poškodzujúce život alebo zdravie ľudí a zvierat, životné prostredie bez toho, aby sa na škodlivosť výslovne a zreteľne neupozornilo
 - ohrozovať fyzické alebo psychické zdravie človeka
 - obsahovať osobné údaje osoby bez jej predchádzajúceho súhlasu
 - zneužívať dôveru maloletých osôb
 - obsahovať iné informácie v rozpore s pravidlami hospodárskej súťaže alebo dobrými mravmi.
10. V prípade, ak objednávateľ požaduje zmenu textu alebo vyobrazenia na reklamnej ploche počas priebehu nájmu reklamnej plochy za text alebo vyobrazenie, ktoré sa nesmie použiť podľa čl. 4 bod 9 týchto VOP je poskytovateľ oprávnený od zmluvy okamžite odstúpiť, a to bez akýchkoľvek nárokov alebo sankcií zo strany objednávateľa.
11. Na reklamných plochách je zakázaná reklama tabakových výrobkov, zbraní a streliva, potreby a dostupnosti orgánov, tkanív a buniek, dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov. Reklama alkoholických nápojov a liekov je dovoľaná iba v súlade s ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov.
12. Za text alebo vyobrazenie na reklamnej ploche, najmä za jeho súlad so všeobecne záväznými právnymi predpismi a morálnymi zásadami nesie plnú zodpovednosť objednávateľ; objednávateľ znáša na svoje náklady všetky sankcie spojené s porušením uvedeného ustanovenia. V prípade, ak by na základe porušenia tejto povinnosti objednávateľa boli sankcie uplatnené voči poskytovateľovi, je objednávateľ povinný uhradiť poskytovateľovi všetky náklady, ktoré vzniknú v súvislosti s porušením povinností objednávateľa, najmä pokuty, trovy právneho zastúpenia, správne poplatky a pod.
13. Ak poskytovateľ neakceptuje objednávku objednávateľa, je oprávnený navrhnúť objednávateľovi iný spôsob vybavenia jeho objednávky, a to pokiaľ sa týka množstva reklamných plôch, miesta a doby nájmu, ako aj iných náležitostí.

ČL. 5 TERMÍNY, INŠTALÁCIA, DEINŠTALÁCIA

1. Za obvyklý termín inštalácie reklamy sa považuje prvý deň mesiaca, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
2. V prípade, že na deň obvyklého termínu inštalácie reklamy pripadá deň pracovného pokoja alebo sobota, posúva sa príslušný termín na najbližší pracovný deň.
3. Promoakcie v rámci krátkodobého alebo dlhodobého nájmu sa môžu realizovať aj v iný, s poskytovateľom dohodnutý termín, odlišný od čl. 5 bod 1, a to iba v čase od 7.00 hod. do 19.00 hod., a to aj počas dní pracovného pokoja a soboty.
4. Objednávateľ je povinný dodať dohodnutý počet podkladov pre šírenie reklamy najneskôr **tri pracovné dni** pred plánovaným začiatkom nájomného obdobia v adekvátnom množstve. Podklady objednávateľ dodá poskytovateľovi na kontaktnú adresu uvedenú na webovej stránke poskytovateľa, pokiaľ sa nedohodne inak.
5. Podklady pre šírenie reklamy musia byť dodané poskytovateľovi v kvalite podľa predpísaných parametrov určených v prílohe č. 3 – Ponukový list. V prípade nedodržania tejto podmienky nezaručuje poskytovateľ kvalitnú inštaláciu reklamy. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných podkladov pre šírenie reklamy a za kompletnosť dodávky.
6. Pri oneskorenej dodávke podkladov pre šírenie reklamy je poskytovateľ oprávnený účtovať plné nájomné obdobie. V takomto prípade nie je poskytovateľ povinný zabezpečiť a dodržať zmluvne dohodnuté nájomné obdobie v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania objednávatel'a so splnením svojich povinností oneskorená inštalácia reklamy nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie nájomného obdobia, nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu alebo predĺženie dátumu ukončenia nájomného obdobia alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnania smerujúceho voči poskytovateľovi zo strany objednávatel'a, ak medzi zmluvnými stranami nebude osobitne dohodnuté inak.
7. Inštaláciu podkladov pre šírenie reklamy uskutočňuje poskytovateľ, pokiaľ nie je osobitne dohodnuté inak.
8. Pokiaľ si nepoužité podklady pre šírenie reklamy objednávateľ do **pätnásť pracovných dní** odo dňa ukončenia dohodnutého nájmu neprevezme, je poskytovateľ oprávnený takéto podklady pre šírenie reklamy znehodnotiť alebo iným spôsobom využiť podľa vlastného uváženia, a to bez akéhokoľvek dodatočného nároku zo strany objednávatel'a.
9. Poskytovateľ nezabezpečuje výrobu, produkciu ani tlač podkladov pre šírenie reklamy a teda ani nezodpovedá za ich kvalitu počas nájomného obdobia (blednutie, resp. znehodnotenie tlače vplyvom poveternostných alebo iných – od poskytovateľa nezávislých podmienok).

ČL. 6 CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Reklamné služby sú fakturované zo strany poskytovateľa za ceny, ktoré sú platné v okamihu uzatvorenia zmluvy alebo potvrdenia objednávky podľa platného cenníka poskytovateľa.
2. Cenu za poskytnuté reklamné služby je objednávateľ povinný uhradiť bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa na základe poskytovateľom vyhotovenej faktúry. Splatnosť faktúry je 10 dní od doručenia objednávatel'ovi.
3. Poskytovateľ vyhotoví faktúru do pätnásteho dňa príslušného kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom boli poskytované reklamné služby. Za deň dodania sa považuje posledný deň obdobia, na ktoré sa platba vzťahuje.
4. Faktúra musí obsahovať obligatórne náležitosti podľa § 74 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

- Objednávateľ nesie plnú zodpovednosť za správnosť údajov uvedených v objednávke, ako aj jeho identifikačných údajov v zmluve. Objednávateľ preto nie je oprávnený akokoľvek podmieniť uhradenie vystavenej faktúry v prípade, ak v objednávke a/alebo zmluve sú uvedené nesprávne alebo nepresné údaje.
- Poskytovateľ je oprávnený nerealizovať objednávku v prípade, že objednávatel nemá vyrovnané neuhradené záväzky z predchádzajúcich období a jednostranne ukončiť nájom vrátane okamžitého odinštalovania reklamy.
- Nezaplatenie ceny objednávatelom v stanovenej lehote má za následok oprávnenie poskytovateľa požadovať od objednávatel'a zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,5% z dlžnej čiastky za každý začatý deň meškania.
- K cene za reklamné služby sa pripočíta DPH v súlade so zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

ČL. 7 OSTATNÉ PRÁVA A POVINNOSTI

- Poskytovateľ sa zaväzuje inštaláciu reklamy uskutočniť v súlade s potvrdenou objednávkou.
- Poskytovateľ sa zaväzuje vyhotoviť objednávatel'ovi fotodokumentáciu realizovanej inštalácie reklamy a túto zaslať najneskôr spoločne so zasláním faktúry objednávatel'ovi.
- Poskytovateľ je povinný vykonávať priebežnú kontrolu stavu už inštalovanej reklamy v súlade s potvrdenou objednávkou.

ČL. 8 VYŠŠIA MOC, ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODY, REKLAMÁCIE

- Poskytovateľ nezodpovedá za následky spôsobené obmedzeniami z vyššej moci. Obmedzeniami z vyššej moci sa na účely týchto VOP rozumejú mimoriadne okolnosti a udalosti brániace plneniu povinností poskytovateľa, ktoré nemohli byť poskytovateľom odvrátené, najmä vandalizmus, krádež, prírodné udalosti, zmeny právnych predpisov a neoprávnené zásahy tretích osôb. Pokiaľ vzniknú okolnosti, ktoré majú povahu obmedzení z vyššej moci a znemožnia plnenie zmluvných povinností poskytovateľa, majú obe strany právo odstúpiť od zmluvy bez povinnosti vzájomnej náhrady škody.
- V prípade vplyvu obmedzení z vyššej moci je poskytovateľ oslobodený od povinnosti realizovať objednávku v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Poskytovateľ nie je povinný kompenzovať **takýto výpadok žiadnym** spôsobom.
- Objednávateľ má právo na reklamné služby v bežnej kvalite, v správnom množstve a dohodnutej cene. Objednávateľ má právo reklamovať vady, ktoré sa vyskytli pri inštalácii reklamy a boli preukázateľne spôsobené chybou poskytovateľa alebo ním poverených osôb.
- Poskytovateľ zodpovedá iba za škody, ktoré spôsobil on sám alebo osoba ním poverená pri inštalácii reklamy. Ak vzniknú preukázateľné škody na podkladoch pre šírenie reklamy, ktoré boli nepopierateľne spôsobené neodbornou inštaláciou, poskytovateľ zaistí na vlastné náklady opravu alebo náhradu prípadne poskytne objednávatel'ovi zľavu z ceny pri realizácii ďalšej objednávky.
- Poskytovateľ zodpovedá objednávatel'ovi v zmysle ustanovení Obchodného zákonníka za škodu, ktorú mu spôsobil porušením alebo zanedbaním svojich povinností podľa zmluvy alebo zákona. Zodpovednosti za škodu sa spoločnosť poskytovateľ zbaví, ak preukáže, že škodu nezavinil.
- Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za obrazovú a textovú správnosť podkladov pre šírenie reklamy, zároveň nezodpovedá za obsahovú etickú stránku podkladov, V prípade zistenia, že podklady odporujú právnomu poriadku Slovenskej republiky, môže takéto podklady odstrániť bez nároku na akúkoľvek kompenzáciu voči objednávatel'ovi.

ČL. 9 STORNO OBJEDNÁVKY, ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

1. Objednávateľ má právo stornovať objednávku kedykoľvek pred jej záväzným potvrdením zo strany poskytovateľa, a to bez sankcií. V prípade stornovania objednávky potvrdenej poskytovateľom, je objednávateľ povinný na základe faktúry vyhotovenej poskytovateľom uhradiť škodu vzniknutú takýmto stornovaním objednávky, ako aj ušlý zisk a to podľa nasledovných kritérií:

Počet hodín pred dojednaným termínom čerpania služby	Storno poplatok% hodnoty stornovanej služby
viac ako 72 hodín	0%
49 – 72 hodín	30%
24 – 48 hodín	60%
menej ako 24 hodín	100%

2. Objednávateľ nie je oprávnený odstúpiť, okrem zákonom a v týchto VOP stanovených dôvodov, od zmluvy alebo od svojej objednávky, potvrdenej poskytovateľom alebo túto vypovedať alebo ukončiť akýmkoľvek spôsobom jej platnosť bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa.
3. V prípade okamžitého ukončenia poskytovania reklamných služieb zo strany poskytovateľa podľa týchto podmienok, a to z dôvodov na strane objednávateľa predpokladaných týmito VOP, má poskytovateľ právo požadovať od objednávateľa úhradu celej ceny za poskytovanie reklamných služieb.

ČL. 10 OSOBITNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto VOP, ako aj aktuálny cenník sú k nahliadnutiu v sídle poskytovateľa, ako aj na jeho webovej stránke www.ndsas.sk.
2. Poskytovateľ je oprávnený pre svoju internú potrebu evidovať a spracovávať dáta o objednávateloch.
3. Poskytovateľ (ďalej aj ako „prevádzkovateľ“) spracúva osobné údaje objednávateľa – fyzickej osoby (ďalej aj ako „dotknutá osoba“) v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 84/2014 Z. z. (ďalej len „zákon č. 122/2013 Z. z.“) Osobné údaje sú spracúvané na základe zmluvy za účelom plnenia zmluvných záväzkov (najmä identifikácia druhej zmluvnej strany, komunikácia, vystavenie faktúry a pod.). Bez poskytnutia osobných údajov prevádzkovateľ nemôže riadne plniť zmluvu s dotknutou osobou a preto ju nebude možné so zákazníkom ani uzavrieť.
4. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje v nasledujúcom rozsahu: meno a priezvisko, adresa trvalého bydliska a dátum narodenia.
5. Prevádzkovateľ osobné údaje objednávateľa – fyzickej osoby ďalej nezverejňuje, neposkytuje, nesprístupňuje.
6. Prevádzkovateľ vyhlasuje, že v súlade s § 6 ods. 2 písm. c) zákona č. 122/2013 Z. z. bude osobné údaje získavať výlučne na účely uvedené v bode 1 tohto článku.
7. Objednávateľ fyzická osoba má právo požadovať od prevádzkovateľa v zmysle § 28 ods. 1 zákona č. 122/2013 Z. z. najmä potvrdenie, či sú alebo nie sú o nej spracúvané osobné údaje, informácie o spracúvaných osobných údajoch, informácie o zdroji osobných údajoch, zoznam spracúvaných osobných údajov, opravu alebo likvidáciu nesprávnych, neúplných alebo neaktuálnych osobných údajov, likvidáciu osobných údajov, ktorých účel spracúvania sa skončil alebo likvidáciu osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania, ak došlo k porušeniu zákona, blokovanie osobných údajov z dôvodu odvolania súhlasu.

8. Objednávateľ – fyzická osoba má ďalej právo namietiť voči spracúvaniu osobných údajov vo vzťahu k priamemu marketingu v zmysle § 28 ods. 3 zákona č. 122/2013 Z. z., ako aj namietiť alebo právo nepodrobiť sa rozhodnutie prevádzkovateľa, ktoré by malo pre ňu právne účinky alebo významný dosah, ak sa také rozhodnutie vydá výlučne na základe úkonov automatizovaného spracúvania jej osobných údajov v zmysle § 28 ods. 5 zákona č. 122/2013 Z. z.
9. Objednávateľ – fyzická osoba ako dotknutá osoba vyhlasuje, že bola pred uzatvorením zmluvy poučená o právach dotknutej osoby v zmysle § 28 zákona č. 122/2013 Z. z.
10. Zmluvné strany považujú za písomnú komunikáciu takú písomnú komunikáciu, ktorá je vykonávaná elektronicky (e-mail a pod.), a to vrátane objednávky objednávateľa a jej následného potvrdenia.
11. Dohovory, alebo potvrdenia uskutočnené v akejkoľvek forme nad rámec týchto VOP, písomných zmlúv alebo potvrdených objednávok, sú záväzné iba vtedy, ak boli vykonané v listinnej podobe a podpísané štatutárnym orgánom alebo na základe plnej moci vystavenej štatutárnym orgánom.
12. Tieto VOP sú pre objednávateľa a poskytovateľa záväzné.
13. Zmluva, objednávka a tieto obchodné podmienky sa spravujú právom Slovenskej republiky. Prípadné, spory medzi zmluvnými stranami sa budú prioritne riešiť formou zmieru. V prípade, ak nie je možné spor vyriešiť formou zmieru je daná právomoc súdov Slovenskej republiky.
14. V prípade sporov vzniknutých v súvislosti s poskytovaním reklamných služieb podľa týchto VOP je príslušným súdom na prejednanie a rozhodnutie vo veci súd v Slovenskej republike, pričom bude rozhodovať podľa slovenského práva.
15. Poskytovateľ si vyhradzuje právo VOP zmeniť. Taktiež si vyhradzuje právo na zmenu cien v cenníku, ktorý je súčasťou týchto VOP.
16. Prílohy:
 - č. 1 Cenník
 - č. 2 Vzor objednávky
 - č. 3 Ponukový list

V Bratislave dňa

Ing. Ladislav Dudáš, PhD.
podpredseda predstavenstva

Ing. Ján Durišin
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ